

ถั่วเน่าแม่แจ่ม แหล่งเรียนรู้ สู่เส้นทางผู้ประกอบการ



Design by Me & Gemini



คำนำ

ถั่วเน่าแม่แจ่มเป็นอาหารพื้นเมืองของอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รสชาติอร่อย และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ปัจจุบันถั่วเน่าแม่แจ่มได้รับความนิยมมากขึ้น แต่ยังมีโอกาสพัฒนาอีกมาก

หนังสือเล่มนี้มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา โดยใช้ถั่วเน่าแม่แจ่มเป็นสื่อการสอน

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ประกอบด้วย:

- อธิบายถึงความสำคัญของถั่วเน่าแม่แจ่ม โอกาสและความท้าทายในการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ
- ความรู้เกี่ยวกับถั่วเน่าแม่แจ่ม: อธิบายถึงประวัติ ความเป็นมา วิธีการผลิต คุณค่าทางโภชนาการ และประโยชน์ของถั่วเน่าแม่แจ่ม
- ทักษะการประกอบการ: อธิบายถึงทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ เช่น การวางแผน การตลาด การเงิน และการจัดการ
- แนวทางการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ: เสนอแนะแนวทางและกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ
- สรุปเนื้อหาทั้งหมดและเสนอแนะแนวทางการพัฒนาถั่วเน่าแม่แจ่มต่อไป





หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่สนใจเรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจและต้องการพัฒนาทักษะการประกอบการ ครูอาจารย์สามารถใช้หนังสือเล่มนี้เป็นสื่อการสอนในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับการประกอบการ ผู้ปกครองสามารถใช้หนังสือเล่มนี้เป็นแนวทางในการส่งเสริมบุตรหลานให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และใฝ่ฝันที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจ

ผู้เขียนหวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อนักเรียน ครูอาจารย์ ผู้ปกครอง และผู้ที่สนใจในการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการโดยใช้ตัวนำแม่แจ่ม

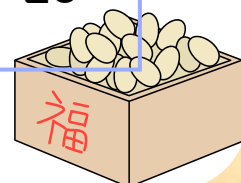
ขอบคุณครับ
ผมป้อน prompts
Gemini เสนอไอเดีย
และผมเรียบเรียง สรุป จัดรูปเล่ม





สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ค
ชั่วโมงที่ 1 รู้จักตัวเนาแม่แจ่ม	1
ชั่วโมงที่ 2: ลงมือทำตัวเนาแม่แจ่ม	4
ชั่วโมงที่ 3: ตัวเนาแม่แจ่ม: โอกาสและอุปสรรค	7
ชั่วโมงที่ 4: วางแผนธุรกิจจากตัวเนาแม่แจ่ม	9
ชั่วโมงที่ 5: ออกแบบผลิตภัณฑ์จากตัวเนาแม่แจ่ม	12
ชั่วโมงที่ 6: นำเสนอผลงานธุรกิจ	15
ข้อเสนอแนะ	18
บทสรุป	20



กิจกรรมการเรียนรู้: ตัวเน่าแม่แจ่ม สู้อาชีพสร้างรายได้

ชั่วโมงที่ 1: รู้จักตัวเน่าแม่แจ่ม

วัตถุประสงค์

- นักเรียนสามารถอธิบายลักษณะ ประเภท และกรรมวิธีการผลิตตัวเน่าแม่แจ่มได้
- นักเรียนสามารถวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคในการประกอบอาชีพจากตัวเน่าแม่แจ่ม

กิจกรรม

1.อุ่นเครื่อง: แนะนำกิจกรรม อธิบายวัตถุประสงค์ เกม "ทายคำ" เกี่ยวกับตัวเน่าแม่แจ่ม

2.รู้จักตัวเน่า:

- บรรยายความรู้เกี่ยวกับตัวเน่าแม่แจ่ม
 - ประวัติความเป็นมา
 - ลักษณะเฉพาะ
 - ประเภท
 - กรรมวิธีการผลิต
 - คุณค่าทางโภชนาการ
- นำเสนอดีวีดี สไลด์ หรือภาพประกอบ
- อภิปราย:
 - ความรู้เดิมเกี่ยวกับตัวเน่า
 - ความน่าสนใจของตัวเน่า
 - ประโยชน์ของตัวเน่า



3. ซิม ชม เชื้อ:

- a. เตรียมตัวเน่าแม่แจ่มหลากหลายประเภท
- b. ให้ตัวอย่างตัวเน่าแก่นักเรียน
- c. ให้นักเรียนวิเคราะห์รสชาติ กลิ่น เนื้อสัมผัส
- d. อภิปราย:
 - i. ความแตกต่างของตัวเน่าแต่ละประเภท
 - ii. ความชอบส่วนตัว
 - iii. โอกาสในการนำไปประกอบอาหาร

4. โอกาสและอุปสรรค:

- a. แบ่งกลุ่มนักเรียน
- b. มอบหมายหัวข้อให้แต่ละกลุ่ม เช่น
 - i. โอกาสในการประกอบอาชีพจากตัวเน่า
 - ii. อุปสรรคในการประกอบอาชีพจากตัวเน่า
- c. ให้แต่ละกลุ่มหาข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอ
- d. อภิปราย:
 - i. โอกาสและอุปสรรคที่แต่ละกลุ่มนำเสนอ
 - ii. แนวทางการส่งเสริมอาชีพจากตัวเน่า

การประเมินผลการเรียนรู้

- การมีส่วนร่วมในกิจกรรม
- ผลงานการอภิปราย
- ผลงานการนำเสนอ



ตัวอย่างคำถาม

- อะไรคือลักษณะเฉพาะของถั่วเน่าแม่แจ่ม?
- ถั่วเน่าแม่แจ่มมีที่ประเภท อะไรคือความแตกต่าง?
- กรรมวิธีการผลิตถั่วเน่าแม่แจ่มมีขั้นตอนอย่างไร?
- ถั่วเน่าแม่แจ่มมีคุณค่าทางโภชนาการอย่างไร?
- อะไรคือโอกาสในการประกอบอาชีพจากถั่วเน่าแม่แจ่ม?
- อะไรคืออุปสรรคในการประกอบอาชีพจากถั่วเน่าแม่แจ่ม?
- แนวทางการส่งเสริมอาชีพจากถั่วเน่าแม่แจ่มมีอะไรบ้าง?

สื่อการสอน

- วิดีโอเกี่ยวกับถั่วเน่าแม่แจ่ม
- สไลด์นำเสนอ
- ภาพประกอบ
- ถั่วเน่าแม่แจ่มหลากหลายประเภท
- อุปกรณ์สำหรับการชิม

หมายเหตุ

- กิจกรรมนี้สามารถปรับให้เหมาะสมกับระดับชั้นและจำนวนนักเรียนได้
- ครูผู้สอนควรเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับถั่วเน่าแม่แจ่มให้พร้อม
- ควรให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการอภิปรายและนำเสนอ

ตัวอย่างเพิ่มเติม

- กิจกรรม "ถั่วเน่า DIY" : ให้นักเรียนออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ แบนด์ ของถั่วเน่า
- กิจกรรม "ชิม ช้อป แชร้" : ให้นักเรียนนำถั่วเน่าไปประกอบอาหาร และนำเสนอผลงาน
- กิจกรรม "ถั่วเน่าท่อก่โลก" : ให้นักเรียนศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับถั่วเน่าในต่างประเทศ



กิจกรรมการเรียนรู้: ถั่วเน่าแม่แจ่ม สู่อาชีพสร้างรายได้

ชั่วโมงที่ 2: ลงมือทำถั่วเน่าแม่แจ่ม

วัตถุประสงค์

- นักเรียนสามารถอธิบายกรรมวิธีการผลิตถั่วเน่าแม่แจ่มได้
- นักเรียนสามารถฝึกทักษะการทำถั่วเน่าแม่แจ่ม
- นักเรียนสามารถวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตถั่วเน่า
-

กิจกรรม

1. ทบทวน:

- ทบทวนความรู้เกี่ยวกับถั่วเน่าแม่แจ่ม
- อภิปราย:
 - ประเภทของถั่วเน่า
 - วัตถุดิบ
 - อุปกรณ์
 - ขั้นตอนการผลิต

2. ลงมือทำ:

- แบ่งกลุ่มนักเรียน
- มอบหมายวัตถุดิบ อุปกรณ์ และสูตรการผลิตถั่วเน่า
- ให้แต่ละกลุ่มลงมือทำถั่วเน่า
- ครูผู้สอนให้คำแนะนำและช่วยเหลือ

3. วิเคราะห์ปัญหา:

- ให้แต่ละกลุ่มวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่พบเจอ
- อภิปราย:
 - ปัญหาที่พบเจอ
 - สาเหตุ
 - แนวทางแก้ไข



4.สรุป:

- สรุปประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการผลิตตัวเนา
- อภิปราย:
 - ประสบการณ์การทำตัวเนา
 - ความรู้สึกและความคิดเห็น
 - ประโยชน์ที่ได้รับ

การประเมินผลการเรียนรู้

- ผลงานการทำตัวเนา
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรม
- ผลงานการวิเคราะห์ปัญหา
- ผลงานการอภิปราย

ตัวอย่างคำถาม

- ขั้นตอนการผลิตตัวเนามีอะไรบ้าง?
- อะไรคือความแตกต่างของตัวเนาแต่ละประเภท?
- ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตตัวเนามีอะไรบ้าง?
- สาเหตุของปัญหาและอุปสรรคมีอะไรบ้าง?
- แนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคมีอะไรบ้าง?



สื่อการสอน

- สูตรการผลิตถั่วเน่า
- วัตถุดิบ
- อุปกรณ์
- ใบงานสำหรับวิเคราะห์ปัญหา

หมายเหตุ

- กิจกรรมนี้ควรทำในห้องปฏิบัติการหรือพื้นที่ที่เหมาะสม
- ครูผู้สอนควรเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์ และใบงานให้พร้อม
- ควรให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการอภิปราย

ตัวอย่างเพิ่มเติม

- กิจกรรม "ถั่วเน่าหลากสไตล์" : ให้นักเรียนลองทำถั่วเน่าด้วยสูตรที่หลากหลาย
- กิจกรรม "ถั่วเน่าปลอดภัย" : ให้นักเรียนศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในการผลิตถั่วเน่า
- กิจกรรม "ถั่วเน่าสร้างรายได้" : ให้นักเรียนคำนวณต้นทุน กำไร และวางแผนการตลาดสำหรับถั่วเน่า



กิจกรรมการเรียนรู้: ตัวเน่าแม่แจ่ม สู้อาชีพสร้างรายได้

ชั่วโมงที่ 3: ตัวเน่าแม่แจ่ม: โอกาสและอุปสรรค

วัตถุประสงค์

- นักเรียนสามารถวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคในการประกอบอาชีพจากตัวเน่าแม่แจ่ม
- นักเรียนสามารถเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมอาชีพจากตัวเน่าแม่แจ่ม

กิจกรรม

1. ระดมความคิด:

- แบ่งกลุ่มนักเรียน
- ให้แต่ละกลุ่มระดมความคิดเกี่ยวกับโอกาสและอุปสรรค
- ตัวอย่างคำถาม:
 - อะไรคือโอกาสในการประกอบอาชีพจากตัวเน่าแม่แจ่ม?
 - อะไรคืออุปสรรคในการประกอบอาชีพจากตัวเน่าแม่แจ่ม?

2. วิเคราะห์:

- ให้แต่ละกลุ่มวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค
- ตัวอย่างคำถาม:
 - สาเหตุของโอกาสและอุปสรรค
 - ผลกระทบของโอกาสและอุปสรรค
 - แนวทางการส่งเสริมอาชีพจากตัวเน่าแม่แจ่ม

3. นำเสนอ:

- ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน

4. อภิปราย:

- อภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่ม
- สรุปประเด็นสำคัญ



การประเมินผลการเรียนรู้

- ผลงานการระดมความคิด
- ผลงานการวิเคราะห์
- ผลงานการนำเสนอ
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรม

ตัวอย่างคำถาม

- อะไรคือโอกาสที่สำคัญที่สุดในการประกอบอาชีพจากตัวนำแม่แจ่ม?
- อะไรคืออุปสรรคที่สำคัญที่สุดในการประกอบอาชีพจากตัวนำแม่แจ่ม?
- แนวทางการส่งเสริมอาชีพจากตัวนำแม่แจ่มมีอะไรบ้าง?
- หน่วยงานใดที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาชีพจากตัวนำแม่แจ่ม?

สื่อการสอน

- กระดานไวท์บอร์ด
- ปากกา
- กระดาษ
- ใบงานสำหรับวิเคราะห์

หมายเหตุ

- กิจกรรมนี้ควรเน้นการมีส่วนร่วมของนักเรียน
- ครูผู้สอนควรเตรียมคำถามและข้อมูลเพิ่มเติม

ตัวอย่างเพิ่มเติม

- กิจกรรม "ตัวนำ: มุมมองจากผู้ประกอบการ": เชิญผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมาบรรยาย
- กิจกรรม "ตัวนำ: ศึกษาตลาด": ให้นักเรียนศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดและกลุ่มลูกค้า
- กิจกรรม "ตัวนำ: แบรินต์ดีง": ให้นักเรียนออกแบบโลโก้ แบรินต์ และบรรจุภัณฑ์สำหรับตัวนำ



กิจกรรมการเรียนรู้: ตัวเน่าแม่แจ่ม สู้อาชีพสร้างรายได้

ชั่วโมงที่ 4: วางแผนธุรกิจจากตัวเน่าแม่แจ่ม

วัตถุประสงค์

- นักเรียนสามารถวางแผนธุรกิจจากตัวเน่าแม่แจ่ม
- นักเรียนสามารถวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า ต้นทุน กำไร กลยุทธ์
- นักเรียนสามารถเขียนแผนธุรกิจ

กิจกรรม

1. ทบทวน:

- ทบทวนโอกาสและอุปสรรคในการประกอบอาชีพจากตัวเน่า
- อภิปราย:
 - ประเภทธุรกิจจากตัวเน่า
 - กลุ่มลูกค้า
 - ต้นทุน
 - กำไร
 - กลยุทธ์

2. วางแผน:

- แบ่งกลุ่มนักเรียน
- มอบหมายหัวข้อให้แต่ละกลุ่ม เช่น
 - แผนธุรกิจสำหรับการผลิตตัวเน่า
 - แผนธุรกิจสำหรับการจำหน่ายตัวเน่า
 - แผนธุรกิจสำหรับการแปรรูปตัวเน่า
- ให้แต่ละกลุ่มวางแผนธุรกิจ



○ ตัวอย่างคำถาม:

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือใคร?
- สินค้าและบริการมีอะไรบ้าง?
- ต้นทุนมีอะไรบ้าง?
- กลยุทธ์การตลาดมีอะไรบ้าง?
- เป้าหมายและความคาดหวังของธุรกิจคืออะไร?

3.นำเสนอ:

- ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอแผนธุรกิจ

4.อภิปราย:

- อภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่ม
- สรุปประเด็นสำคัญ

การประเมินผลการเรียนรู้

- ผลงานการวางแผนธุรกิจ
- ผลงานการนำเสนอ
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรม

ตัวอย่างคำถาม

- อะไรคือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจ?
- สินค้าและบริการของธุรกิจมีอะไรบ้าง?
- ต้นทุนที่สำคัญของธุรกิจมีอะไรบ้าง?
- กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจมีอะไรบ้าง?
- เป้าหมายและความคาดหวังของธุรกิจคืออะไร?
- อะไรคือความเสี่ยงของธุรกิจ?
- แนวทางการจัดการความเสี่ยงมีอะไรบ้าง?



สื่อการสอน

- กระดานไวท์บอร์ด
- ปากกา
- กระดาษ
- ไบวนสำหรับวางแผนธุรกิจ

หมายเหตุ

- กิจกรรมนี้ควรเน้นการมีส่วนร่วมของนักเรียน
- ครูผู้สอนควรเตรียมคำถามและข้อมูลเพิ่มเติม

ตัวอย่างเพิ่มเติม

- กิจกรรม "ถั่วเน่า: คำนวณต้นทุน": ให้นักเรียนคำนวณต้นทุน กำไร และ จุดคุ้มทุน
- กิจกรรม "ถั่วเน่า: กลยุทธ์การตลาด": ให้นักเรียนออกแบบกลยุทธ์การตลาด สำหรับธุรกิจถั่วเน่า
- กิจกรรม "ถั่วเน่า: แผนการเงิน": ให้นักเรียนจัดทำแผนการเงินสำหรับธุรกิจ ถั่วเน่า



กิจกรรมการเรียนรู้: ตัวเน่าแม่แจ่ม สู้อาชีพสร้างรายได้

ชั่วโมงที่ 5: ออกแบบผลิตภัณฑ์จากตัวเน่าแม่แจ่ม

วัตถุประสงค์

- นักเรียนสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์จากตัวเน่าแม่แจ่ม
- นักเรียนสามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า
- นักเรียนสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ แบนด์

กิจกรรม

1. ทบทวน:

- ทบทวนประเภทของผลิตภัณฑ์จากตัวเน่า
- อภิปราย:
 - ความต้องการของลูกค้า
 - เทรนด์ตลาด
 - การออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - การออกแบบโลโก้
 - การออกแบบแบนด์

2. ออกแบบ:

- แบ่งกลุ่มนักเรียน
- มอบหมายหัวข้อให้แต่ละกลุ่ม เช่น
 - ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับตัวเน่า
 - ออกแบบโลโก้สำหรับธุรกิจตัวเน่า
 - ออกแบบแบนด์สำหรับธุรกิจตัวเน่า
- ให้แต่ละกลุ่มออกแบบผลิตภัณฑ์



○ ตัวอย่างคำถาม:

- อะไรคือความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย?
- เทรนด์ตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นอย่างไร?
- บรรจุภัณฑ์มีหน้าที่อะไรบ้าง?
- โลโก้ควรสื่อถึงอะไร?
- แบรินด์ควรมีภาพลักษณ์อย่างไร?

3.นำเสนอ:

- ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน

4.อภิปราย:

- อภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่ม
- สรุปประเด็นสำคัญ

การประเมินผลการเรียนรู้

- ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์
- ผลงานการนำเสนอ
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรม

ตัวอย่างคำถาม

- อะไรคือจุดเด่นของการออกแบบ?
- การออกแบบตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างไร?
- การออกแบบสื่อถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์อย่างไร?
- อะไรคือข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุง?

สื่อการสอน

- กระดานไวท์บอร์ด
- ปากกา
- กระดาษ
- อุปกรณ์สำหรับออกแบบ เช่น สี ดินสอ โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- ใวานสำหรับออกแบบผลิตภัณฑ์



หมายเหตุ

- กิจกรรมนี้ควรเน้นการมีส่วนร่วมของนักเรียน
- ครูผู้สอนควรเตรียมคำถามและข้อมูลเพิ่มเติม

ตัวอย่างเพิ่มเติม

- กิจกรรม "ถั่วเน่า: ทดสอบตลาด": ให้นักเรียนทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- กิจกรรม "ถั่วเน่า: พัฒนาต้นแบบ": ให้นักเรียนพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์
- กิจกรรม "ถั่วเน่า: เสนอขาย": ให้นักเรียนเสนอขายผลิตภัณฑ์



กิจกรรมการเรียนรู้: ตัวนำแม่แฉ่ง สู่อาชีพสร้างรายได้

กิจกรรมในชั่วโมงที่ 6: นำเสนอผลงานธุรกิจ

วัตถุประสงค์:

- ฝึกฝนทักษะการนำเสนอผลงานธุรกิจอย่างมืออาชีพ
- พัฒนากิจกรรมการคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการสื่อสาร
- ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม
- ฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอ

ขั้นตอนการสอน:

1. แนะนำกิจกรรม (10 นาที):

- อธิบายวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
- อธิบายรูปแบบและวิธีการประเมินผล
- ตอบคำถามนักเรียน

2. แบ่งกลุ่ม (5 นาที):

- แบ่งนักเรียนเป็นกลุ่มละ 4-5 คน
- แต่ละกลุ่มเลือกหัวข้อนำเสนอผลงานธุรกิจ

3. ค้นคว้าและเตรียมการนำเสนอ (30 นาที):

- แต่ละกลุ่มค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับหัวข้อที่เลือก
- วางแผนโครงสร้างการนำเสนอ
- เตรียมสื่อการนำเสนอ เช่น สไลด์ PowerPoint โปสเตอร์ หรือวิดีโอ

4. ฝึกซ้อมการนำเสนอ (15 นาที):

- แต่ละกลุ่มฝึกซ้อมการนำเสนอ
- ครูผู้สอนให้คำแนะนำ



5. นำเสนอผลงาน (40 นาที):

- แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานธุรกิจ
- ครูผู้สอนและนักเรียนร่วมวิพากษ์วิจารณ์

6. สรุปบทเรียน (10 นาที):

- ครูผู้สอนสรุปประเด็นสำคัญ
- นักเรียนตอบคำถาม

ตัวอย่างกิจกรรม:

- นำเสนอแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจใหม่
- วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของธุรกิจที่มีอยู่
- เสนอแนะกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจ
- นำเสนอผลการดำเนินงานของธุรกิจ

การประเมินผลการเรียนรู้:

- เนื้อหาการนำเสนอ (40%)
- การนำเสนอ (30%)
- การตอบคำถาม (20%)
- การทำงานเป็นทีม (10%)

เครื่องมือการประเมินผล:

- แผนการประเมินผล
- ใบสังเกตพฤติกรรม
- ฟอรัมประเมินผล



เพิ่มเติม:

- ครูผู้สอนสามารถปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับระดับชั้นและจำนวนนักเรียน
- ครูผู้สอนสามารถให้นักเรียนเลือกหัวข้อนำเสนอเอง หรือ กำหนดหัวข้อให้
- ครูผู้สอนสามารถเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาเป็นวิทยากร

หมายเหตุ

- ครูผู้สอนควรเตรียมเอกสารประกอบการสอน แผนการประเมินผล และเครื่องมือการประเมินผลล่วงหน้า
- ครูผู้สอนควรจัดเตรียมห้องเรียนให้พร้อมสำหรับการนำเสนอ เช่น ติดตั้งเครื่องฉายโปรเจคเตอร์ และ จัดเตรียมพื้นที่สำหรับนักเรียน

ตัวอย่างเพิ่มเติม

- กิจกรรม "ถั่วเน่า: ทดสอบตลาด": ให้นักเรียนทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- กิจกรรม "ถั่วเน่า: พัฒนาต้นแบบ": ให้นักเรียนพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์
- กิจกรรม "ถั่วเน่า: เสนอขาย": ให้นักเรียนเสนอขายผลิตภัณฑ์



ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการโดยใช้ตัวนำแม่แจ่ม

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์:

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตัวนำแม่แจ่มให้หลากหลาย เช่น ตัวนำสับ ตัวนำผง ตัวนำแคปซูล
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจผู้บริโภค
- พัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้ตัวนำแม่แจ่ม

2. พัฒนาช่องทางจำหน่าย:

- จำหน่ายตัวนำแม่แจ่มผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อิน스타그램
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า OTOP และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เจรจากรุ้กับห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ และร้านอาหาร

3. พัฒนาแบรนด์:

- สร้างโลโก้และสโลแกนของตัวนำแม่แจ่ม
- บอกเล่าเรื่องราวและเอกลักษณ์ของตัวนำแม่แจ่ม
- สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ และสื่อสิ่งพิมพ์

4. พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ:

- จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการธุรกิจ
- เชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายและให้คำปรึกษา
- พานักเรียนไปศึกษาดูงาน



5. พัฒนาเครือข่าย:

- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการตัวนำแม่แฉ่มสร้างเครือข่าย
- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรต่างๆ
- แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และทรัพยากร

ตัวอย่าง:

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางจำหน่ายตัวนำแม่แฉ่ม
- โครงการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการตัวนำแม่แฉ่ม
- โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการตัวนำแม่แฉ่ม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง:

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- กรมการพัฒนาชุมชน
- มหาวิทยาลัย
- หน่วยงานทางการศึกษา
- องค์กรเอกชน



บทสรุป

**ตัวนำแม่แฉ่ม: โอกาสและความท้าทายในการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ
สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา**

จากเนื้อหาทั้งหมดในหนังสือเล่มนี้ จะเห็นได้ว่าตัวนำแม่แฉ่มมีศักยภาพสูงในการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตัวนำแม่แฉ่มเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รสชาติอร่อย และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง มีโอกาสเติบโตในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม ยังมีอุปสรรคและความท้าทายหลายประการที่ต้องแก้ไข เช่น

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- การพัฒนาช่องทางจำหน่ายให้ครอบคลุม
- การพัฒนาแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก
- การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ มีดังนี้:

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์: พัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวนำแม่แฉ่มให้หลากหลาย เช่น ตัวนำสับ ตัวนำผง ตัวนำแคปซูล พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจผู้บริโภค พัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่มที่ใช้ตัวนำแม่แฉ่ม
- การพัฒนาช่องทางจำหน่าย: จำหน่ายตัวนำแม่แฉ่มผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม เข้าร่วมงานแสดงสินค้า OTOP และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เจรจากรุ้กับห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ และร้านอาหาร
- การพัฒนาแบรนด์: สร้างโลโก้และสโลแกนของตัวนำแม่แฉ่ม บอกเล่าเรื่องราว และเอกลักษณ์ของตัวนำแม่แฉ่ม สร้างการรับรู้แบรนด์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ และสื่อสิ่งพิมพ์



- การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ: จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการธุรกิจ เชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายและให้คำปรึกษา พานักประกอบการไปศึกษาดูงาน
- การพัฒนาเครือข่าย: สนับสนุนให้ผู้ประกอบการตัวหน้าแม่แจ่มสร้างเครือข่าย ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรต่างๆ แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และทรัพยากร

บทสรุป

ตัวหน้าแม่แจ่มมีศักยภาพสูงในการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการสำหรับนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรต่างๆ ควรร่วมมือกัน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่องทางจำหน่าย แบนด์ และทักษะผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริม ให้ตัวหน้าแม่แจ่มเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ประสบความสำเร็จ และสร้างรายได้ให้กับ ชุมชน



